

THECOO 株式会社

URL thecoo.co.jp

事業内容

THECOO 株式会社は、ファンコミュニティビジネスと、インフルエンサーマーケティング及びデジタルマーケティングビジネスを提供する会社です。

- インフルエンサーとコアファンのファンコミュニティアプリ fanicon の運営
- インフルエンサーの価値を見える化する iCON Suite の運営
- インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア RIPPLY の運営
- YouTuber と企業を繋ぐ iCON CAST の運営
- オンラインマーケティングのコンサルティング業務

Fanicon デザイナー (Fanicon) (ID: 5833)

仕事内容

■自社プロダクト「fanicon」とは
Fanicon はファンコミュニティアプリです。
タレント・インフルエンサーが気軽にファンクラブを作り、ファンと交流出来るサービスを提供しています。
2017 年 12 月にオープンし、現在ではファンコミュニティが 1,000 個、月間 1,000 万程の API コールがあり、AppleStore のセールスランキングで 4 位になった実績もございます。
サービスをよりスケールさせるため、洗練されたデザインやブランドの確立に力を入れていきたいと考えております。

■業務内容
主に Fanicon アプリ内のデザインを幅広くお任せいたします。
今後 Fanicon がスケールする際に直面する課題を、デザインのみで解決しビジネスの拡大にデザイナーとして寄与できる方を求めています。

Fanicon は現在 0 → 1 フェーズは終了しており、今後はよりたくさんの方のアイコン(有名なタレントさん)に使っていただく 10 → 100 のタイミングのプロダクトです。

Fanicon が体現したい「With fan, More fun.」というビジョンをデザイナーの視点から一緒に作り上げてくれる方を募集しております。

求人の魅力

【Philosophy】

・社会貢献度が高い・ミッションやビジョンが明確・社名（理由）に誇りがある・CEO の想いが明確

【Person】

・CEO の経歴（魅力：Google 統括部長）・役員陣がすごい人（Google 出身者多数）・チームリーダーが凄い人・スタートアップ出身も多い

【Profession】

・IPO 準備中・幅広い事業展開・外国籍社員在籍
・コロナ禍に追い風、事業好調でまだまだ伸びる見込みあり

【Development】

・下流から上流工程へのスキルアップができる
・エンジニアドリブンで環境が良い
・勉強会があり、チーム全体でスキルアップに取り組んでいる
・キャリアパスが明確・シニアエンジニアがいる・最新技術を導入している

【Environment】

・ストックオプションあり・給与が水準以上・フルリモート OK・出勤も OK（オフィスが綺麗）
・有給取得率 90%・残業 10H 未満・評価が明確（エンジニアの評価はエンジニアが行う）

魅力ポイント	フルリモートOK, フレックスタイム有, 残業が少ない, 手当が充実, オフィスが綺麗, 外国籍スタッフ在籍, エンジニア勉強会有, 新しい技術に積極的, フラットなチーム, ストックオプション有り		
開発環境	API: Node.js, Express iOS: Swift, RxSwift Android: Kotlin Web Front: Vue.js, Webpack Infrastructure: GCP (Google Cloud Platform) Others: GitHub, Slack, Firebase Realtime Database, Cloud Firestore, MySQL, Sequelize, Redis, Confluence, Stripe, BigQuery ■ その他プロダクトで使っているもの AWS (EC2, RDS, Elasticsearch) Ruby on Rails HTML5, CSS3, jQuery, Bootstrap VirtualBox, Docker, Vagrant LINE Messaging API Salesforce API Pay.jp		
組織	全体:59 人 社内言語：日本語 70%, 英語 30% (エンジニア外国籍社員は韓国、台湾、インドネシアと日本のハーフの方がいます) ・若い社員が多くフラットな組織です。 ・小さな会社なので、日々の変化を楽しめ、新しいなにかを創造していくことが楽しめる社員ばかりです。		
雇用形態	正社員	試用期間	試験雇用 6ヶ月
勤務地	東京都渋谷区神宮前	勤務時間	フレックス制 (深夜に掛からない時間で)
福利厚生	・社会保険完備・通勤交通費・定期健康診断 ・リゾート社員旅行、海外研修 ・勉強会・研修参加、書籍購入などスキルアップ環境良好 ・専門型裁量労働制導入・ペネフィットステーション ・国内および海外の技術カンファレンスへの参加サポート (F8、Google I/O など) ・GCP の新機能など新しい技術に触れるチャンス ・書籍購入のサポート ・ストックオプションあり ・リモート環境完備	休日・休暇	完全週休 2 日制(土日祝) 年末年始休暇 年次有給休暇 慶弔休暇 女性休暇 (生理休暇・失恋休暇) ファミリー休暇 (家族の病気ケア休暇、子供の入学式・卒業式休暇)

受動喫煙対策	敷地内に特定野外喫煙場所設置有り		
給与	年報：600万円～900万円 月給：50～75万円 ※経験、能力を考慮し決定いたします。 ※固定残業代（月額45時間分）含む。	賞与	決算賞与あり有
		昇給	年2回
選考プロセス	書類選考（日本語レジュメ必須）→カジュアル面談（人事）→1次面接（部門担当者）→2次面接（役員）→内定 ※オンライン面接可 ※筆記・Webスキルチェック：なし		
必須要件	<ul style="list-style-type: none"> ・日本語：N2下～（日本人との社内コミュニケーションレベル） ・アプリのUI/UX実務経験が3年以上あること 大学や専門学校などでデザインや美術を修了していること iOS, Androidのデザインガイドラインの知識があること Sketch, Photoshop, Illustratorなど各種ツールが使いこなせること 前向きな議論ができ、関係者と円滑にコミュニケーションができること 		
歓迎要件	<ul style="list-style-type: none"> ・リーダー、マネジメント経験 ・機能リリースまでのディレクションを経験したことがあること ・エンターテインメントに関心があり、アーティストやファンに向けてデザインの観点から魅力的かつ表現ができる方 		
求める人物像	<ul style="list-style-type: none"> ・企業カルチャーにマッチできる方 ・to C向けの業界、プロダクトでの開発経験がある方 ※to C向けの業界、プロダクトが商材であることをしっかりと認識できる方 		